

B2B特化のイベントプロデュースサービス

NEW TREAM

B2Bカンファレンス事例集

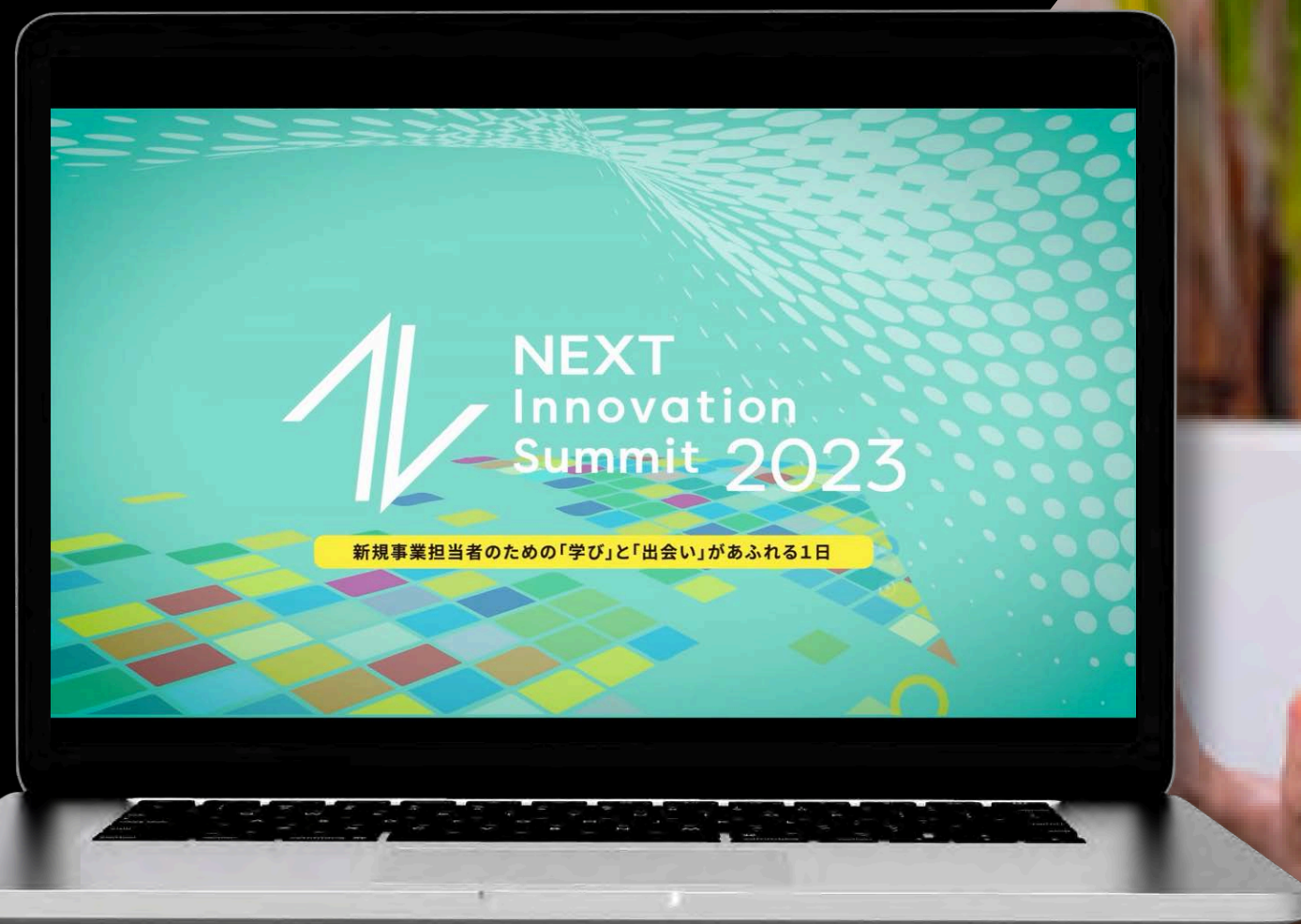
- Spready株式会社様
- Sansan株式会社様
- 株式会社J-Wave様



NEW TREAM

オンラインカンファレンス事例

Spready株式会社様



NEW TREAM 導入事例

Spready

初開催の大型カンファレンス
成功を後押し
制作や進行をすべてお任せで
完璧な仕上がりに

Spready株式会社
Co-Founder 取締役 大澤裕美 様



課題

- ・ One Dayカンファレンスの初開催にあたり、社内にノウハウが不足していた。



決め手

- ・ 資料や提案を受けて、自分たちにカンファレンス実施経験がなくても制作を「まるっとお任せできそう」と感じたため。



効果

- ・ クオリティの高い内容と映像に対して、参加者から大きな反響があった。
- ・ カンファレンスを契機に、複数の企業から案件を受注。

イベント名

NEXT Innovation Summit 2023
新規事業担当者のための「学び」と「出会い」があふれる1日

開催形式

オンライン

参加規模

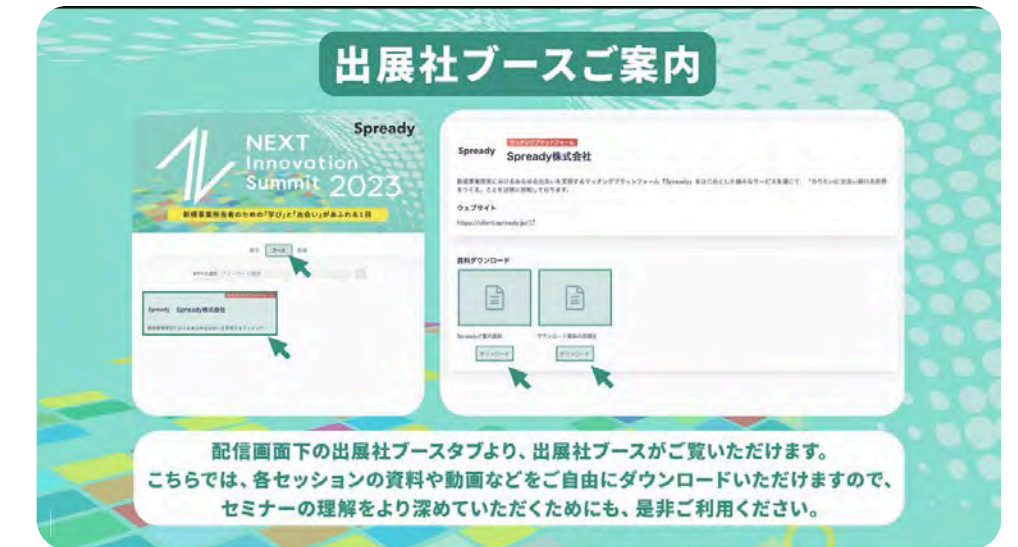
2,223名

セッション数

15セッション

支援内容

イベント全体の演出 / 進行の支援 / 動画の制作





【課題】 ノウハウ不足により、1日がかりのカンファレンスを実現するハードルが高かった

カンファレンス開催にあたり、どんな課題を抱えていましたか？

大澤様：オンラインカンファレンスの開催にあたり、ノウハウ不足に課題を抱えていました。初開催となるカンファレンスは、8:45～18:00まで1日かけて、新規事業担当者様に役立つノウハウや成功エピソードなどのセッションをオンライン配信するという企画です。

以前から、月3回ほどの頻度でZoomを活用したウェビナーを実施していましたが、方法が大きく異なります。ウェビナーでは、参加者様から「テーマに関して知りたいこと」について事前に質問を募り、ウェビナーの登壇者が回答するという、双方向のコミュニケーションを意識した形式を取ってきました。

毎回300名近くの参加者様がいらっしゃるので、ウェビナーの開催を重ねるにつれて、参加者様の興味関心の傾向を把握できるようになりました。その傾向を踏まえた上で、皆様が知りたいことを1日で一気に伝えようと、満を持してカンファレンスの開催を決断しました。

こうした背景から、カンファレンスを「新規事業担当者の祭典」と位置付けて、従来のウェビナーとは一線を画す形式で開催することに。これまで実施していたウェビナーは、やはりパソコンの内蔵カメラや音声のクオリティに依存してしまっていたので、正直なところ味気ない映像でした。

セッションの内容に凝るのはもちろんのこと、皆様に「カンファレンスに参加している感」を味わっていただけるよう、臨場感を出すためにスタジオで撮影して、映像のクオリティや運営にもこだわりたい想いがありました。しかし、自社にはオンラインカンファレンスのノウハウがなかったことが、大きな不安材料でしたね。

【決め手】 資料や提案内容を踏まえて、 NEWSTREAMならすべて任せると 実感

どのような経緯でNEWSTREAMをお知りになりましたか？

大澤様：オンラインカンファレンスで配信するセッションは、社外のスペシャリストに頼るべきだろうという結論になり、まずはオンラインイベントをスムーズに実施するための機能を備えたイベントプラットフォームをリサーチ。Eventhub（イベントハブ）を知り、担当の方から「制作は、NEWSTREAMなら理想を実現できるはずです」と、紹介していただきました。

決め手は何だったのでしょうか？

大澤様：NEWSTREAMなら、制作について「まるっとお任せできそう」と感じたことが決め手でしたね。その当時、オンラインカンファレンスの開催にあたって、何を準備しないといけないのか、何が課題になるのか、解像度が低い状態でした。



例えば、「台本が必要」というのは、素人でも何となく思いつきますよね。ただ、その台本に合わせた形でカメラの位置や映像のキャプチャーの入れ方の指示が必要だということはまったく思いついていませんでした。

その状態で、制作会社に委託するのは、かなりハードルが高いと思っていました。実際に、他のイベント制作関連会社も検討しており、色々とお話を伺ったのですが、やはり自分たちに知見がないので、依頼そのものが難しそうだなと感じました。

■ オンラインカンファレンス事例 | Spready株式会社様

【協業プロジェクト】映像制作から進行まですべて依頼。登壇者への気配りにも感心

NEWSTREAMの導入で、具体的にどのようなことに取り組みましたのでしょうか？

大澤様：当社は、カンファレンスのテーマ設定・内容の企画、登壇者のアサイン・依頼・窓口を担当しました。それ以外は、すべてと言っていいくらい、NEWSTREAMに委託しました。

全般的にリードいただけて本当に助かりました。例えば、カンファレンスの開催日から逆算してスケジュールを組んでくださり、「ここまでこの情報が欲しいです、これを用意してください」と、NEWSTREAMの担当者の方から、依頼されるかたちで進めていました。

ビジュアルや台本、運営資料に至るまで、提案をまずいただけたので、弊社側の工数削減にもなりました。NEWSTREAMは映像や音響などスペシャリストの皆様が揃っているだけあって、最初の提案のクオリティから高いので驚きました。



お取り組みを通して、印象に残っていることを教えてください。

大澤様：従来のウェビナーは、バナーやサイトの告知、出演者との簡単な打ち合わせ程度で実施していたので、「こんなに綿密に準備するのか」と学ぶことばかりでしたね。

カンファレンスの各セッションでは著名な方をお招きしていましたし、「新規事業担当者の祭典」と大々的に告知していたこともあって、開催前から注目度が高かったんです。

多くの方が目にするので、プロフィールひとつとっても間違いは許されません。その観点からも、NEWSTREAMのスタッフさんがチェックを徹底してくださったのは、安心感につながりました。

また、細かい話ではありますが、登壇者の方への気配りもありがたかったです。スタジオではカメラが複数台構えて撮影する中でお話いただくのですが、こんなにしっかりした環境で撮影したことがある方のほうが稀だと思います。そのため、皆さん少なからず緊張されるんですね。

そんな心境を察してか、NEWSTREAMのスタッフさんは、カメラ位置の資料を事前に用意されていて、事前に共有してくださったんです。登壇者の方はそれをご覧いただくだけでも、何となくでもシミュレーションした上で当日に臨むことができるはずなので、とても助かりました。他にも、避けた方が良い服装の資料などもご用意いただきました。

映像や音響のクオリティの高さはもちろんですが、経験がなければ気づかないような細部へのこだわりや配慮が、品質の底上げにつながっているのだと感じ、とても印象に残りました。



【効果】 プロの進行に安心感。参加者から大反響で満足度の高いカンファレンスに

NEWSTREAMの活用効果について、どう実感されましたか？

大澤様：無事、円滑にカンファレンスを開催できたことに感謝しています。特に、タイムマネジメントが完璧で、私たちもセッションを予定の時間内にきっちり収めたかったので、プロを頼って良かったと心から思いました。

参加者の皆様は、基本的に大手企業に所属されているので、休憩時間を含めて視聴時間に限りがあります。定刻通りにスタートし、45分刻みで進めたかったので、円滑な進行が不可欠でした。その意味で、NEWSTREAMの進行スタッフの方の存在は大きかったです。

カンファレンスの反響は、とても良いものが多く、弊社のブランディングという意味も含めて大成功でした。「勇気がもらえた」「明日からこれを行動してみようと思った」という声も多く、皆様の挑戦に向けて背中を後押しできたと自負しています。



Spreadyの信頼を上げることに

貢献してくれたと思っています



丸っとカンファレンスの制作・運営を

お任せできるサービスです

また、参加してくださった企業からの受注もありました。商談で「Spreadyってあのカンファレンスをやった企業なんだ!」と言われることも。マーケティングの目線から考えると、カンファレンスはコストパフォーマンス的に意味があるのか、開催前は正直なところ不安がありました。しかし、数々の反響を受けて、クオリティの高いカンファレンスを開催することが信頼やブランディングにつながると実感できました。当社だけではなく、参加者様からの満足度の高いカンファレンスを開催できたのは、ひとえにNEWSTREAMのお陰だと思っています。

NEW ⚡ TREAM は
資料や提案、すべて先回り

NEW  TREAM

オンラインカンファレンス事例

Sansan株式会社様



NEWSTREAM 導入事例

sansan

セッション視聴満足度が
前回比10%近く向上！
オンライン配信のプロの視点で
一緒に挑戦してくれるパートナー

Sansan株式会社
Eight事業部 Event Business部 畑澤 直希 様



イベント名 BIS (ビジネスIT & SaaS EXPO) 2022

開催形式 オンライン

支援内容 オンラインイベントのコンテンツ撮影計画の策定/
セッション動画撮影時の進行支援//動画の制作・編集/
ライブ配信の支援



課題

- ・イベントの配信映像のクオリティを高めるために
試行錯誤していた。
- ・より高品質なオンライン配信の方法、アイデアを
取り入れたいと模索していた。



決め手

- ・動画配信のプロとしてのアイデアの豊富さが魅力的
だった。
- ・目的達成のために、主催と同じ目線で伴走いただけ
るなど、付き合いやすさ、柔軟性に魅力を感じた。



効果

- ・動画の満足度がセッション満足度が
前回比10%近く向上。
- ・当初の期待を遥かに超えた形の動画制作が実現。

BIS 2022
ビジネスIT & SaaS EXPO
さわれる 営業DX展
2022.7.20 Wed - 7.22 Fri

TOPIC 新規顧客の開拓

Q インサイドセールスを上げたが、思ったような効果が出ない

自己紹介

1972年生まれ。早稲田大学卒業後、日本オラクルに入社。2001年にOracle本社に転出。2004年、salesforceに転職。同年、同社日本法人に転出。以後9年間にわたり、日本市場における成長をけん引する。同社専任執行役員兼シニアバイスプレジデントを務めた後、2014年にマルクトスト社と同時期に代表取締役社長に就任。2017年10月からはMarketoアジア太平洋日本地域担当プレジデントも務める。AdobeによるMarketo買収に伴い、2019年3月にアドビシステムズ専任執行役員マルクト事業統括に就任。2020年1月より、ジャバニ・クラウドのパートナーおよびジャバニ・クラウド・コンサルティングの代表取締役社長に就任。著書に「THE MODEL」(翔泳社 2019年)

Q オンライン商談で「心を開く」ポイントは？

Q オンライン商談で「心を開く」ポイントは？

営業に関する実態調査

Eight

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

TOPIC お客様と関係性を構築するコツは何か？

Q 営業成績が最下位の時、どうやって乗り越えた？

画面での設定操作のみで簡単に業務アプリを作成



【課題】 オンラインイベントの動画配信クオリティを高めたい。それを叶えるプロフェッショナルを探していた

カンファレンス開催にあたり、どんな課題を抱えていましたか？

畑澤様：オンラインイベントのクオリティを向上させたい、と常々考えていました。Sansanは「出会いからイノベーションを生み出す」をミッションとして掲げ、働き方を変えるDXサービスを提供している会社です。

かねてよりオフラインのイベント開催に注力しており、Meetsをはじめとしたビジネスイベントを数多く開催してきました。

しかし、2020年の緊急事態宣言以降、コロナ禍でイベントがオフラインからオンラインに徐々にシフト。私が所属するEvent Business部ではコロナ禍以前からもオンラインでのイベント開催に対してテストをしていましたが、よりクオリティの高いオンラインイベントを充実させるべく、その方法を常に模索していました。

そうした中、2022年にオンライン展示会「BIS（ビジネスIT&SaaS EXPO）」のコンテンツ制作を担当することとなりました。2020年から開催している本イベントですが、これまで以上に配信するセッション動画の質向上に向き合いたい、と目標を置くことにしました。その際、自身のノウハウのみでは達成できないと思い、動画配信のプロフェッショナルと協力したい、と強く思うようになりしました。

【決め手・取り組み】新たなアイデアと主催の意志を掛け合わせたシナジーを期待。

どのような経緯でNEWSTREAMをお知りになりましたか？

畑澤様：2020年にオンラインイベントの企画を担当していたときに、共通の知人に紹介してもらったことがきっかけでした。最初は、単発で動画編集案件を依頼しました。

その後、2022年開催のBISで、NEWSTREAMを全面的に活用していただきました。決め手は何だったのでしょうか？

畑澤様：「映像配信のプロ意識の高さ」と「付き合いやすさ」です。2020年に出会った当初からイベント開催に対し共感を持ってくださり、定期的にご連絡をさせていただきました。2022年にBISを本格的に準備することとなり、このタイミングでがっつりご依頼したい、と思いご連絡しました。

その時に、BISのコンセプトに強く共感してくださったこと、また、「私たちならできます」と、心強い言葉をいただき、この人たちとならいいイベントが作れそうだなと直観的に感じたことが決め手になりました。特に、今回私としては、単純に動画制作・配信をご依頼したいわけではなく、パートナーとなる企業からオンライン配信に関して新たな視点やアイデアを得たい。



その新しいアイデアと企画側の意志との掛け算で、イベントのクオリティをこれまで以上に飛躍させたい、と思っていました。

その観点からすると、NEWSTREAMのスタッフの皆さんから感じる動画制作・配信に対する仕事への情熱や、積極的に新しいアイデアをいただける姿を目の当たりにして、一緒に同じ方向を見ながら新たな配信のカタチを生み出せそうな予感がしました。

特にBISに関しては、参加者の方々に最適な体験を届けるにはどうしたらいいか。ほぼ毎日チーム内で議論を重ね、日々改良を繰り返していましたが、最後までこちらの要求を叶えていただき本当に感謝しております。



NEWSTREAMの導入で、具体的にどのようなことに取り組まれたのでしょうか？

畑澤様：営業の業務担当者をターゲットに、各界のプロフェッショナルにご登壇いただきました。タスクとしては25分のセッション動画を30本、各セッションのCM動画を30本の制作をご依頼しました。私はセッション内容の構築を担当し、NEWSTREAMのスタッフの皆さんには、撮影までの計画の策定、進行台本の制作、当日の撮影ディレクション、動画編集、イベント当日のライブ配信まで、幅広く担当していただきました。

今回の取り組みで、印象に残っていることを教えてください。

畑澤様：配信動画のクオリティを均一に高めるため、すべてのセッション動画の時間構成を25分ぴったりに統一する、を目標としていました。事前撮影のため、後で編集して時間を合わせる必要があるかな・・・と考えておりましたが、当日の進行ディレクターが講演者様の発表ペースを完璧にコントロールいただき、ほぼすべての撮影を25分に近い形で収めていただくことができました。

もちろんセッションによっては尺の押し、巻きがありましたが、その際は予告動画を追加作成いただき尺に追加していただいたり、違和感の無い程度に自然にカット編集いただいたりなど、前向きなご提案、ご対応をいただきました。結果、本番当日は担当としても納得がいく、素晴らしい形で視聴者に動画をアウトプットすることができました。

「こうすればもっと良くなる」「ここを変えれば素晴らしいものになる」など、ただの依頼・作業として捉えるのではなく、常に「最高の形を作る」という姿勢で伴走してくださり、本当に感謝しています。

他にも、事前に撮影カメラの台数を増やしていただいたことで、セッションに立体感を持たせることができました。高い位置からのアングルから撮影できるクレーンカメラを提案いただき、実際に使ってみると動画に奥行きが出て、一目でクオリティが向上したことを理解できました。



【効果】セッション動画の視聴満足度が前年比2倍に。NEWSTREAMだったからこそできた理想的な動画配信

NEWSTREAMの活用効果について、どう実感されましたか？

畑澤様：まず、定量的な効果については、イベント終了後に参加者の皆様にアンケートを取ったところ、セッションに関する満足度が前回比で10%近くも向上しました。

これを達成できたのは、NEWSTREAMの提供するクオリティの高い制作サービスを活用したことが一助を担っていると思います。

プロジェクト当初から、撮影に関するあらゆる側面を考慮していただき、スタジオでの撮影においては、「こういう画角で撮影し、映像を編集すれば、視聴者こういう印象を与える」といったように、細部まで丁寧に検討していただきました。

特に、視聴者に対して、魅力的で有益なコンテンツを視聴の負荷なく提供することは、オンラインイベントの成功に不可欠な要素だと考えています。

NEWSTREAMのプランニングとプロフェッショナルリズムにより、最終的なコンテンツの質が大幅に向上したことが、参加者の皆様が満足する結果をもたらしたのだと考えています。後まで、ずっと楽しくお仕事ができたことが何よりもうれしく、素敵な仲間ができたなと思っています。NEWSTREAMの制作サービスはその名の通り、当初想像していた理想を超えた、新しい頂（NEWPEAK）にイベントを導いてくれたと思います。



**想像してなかった、理想を超えた
新しい景色を見せてくれた**

定性的な効果は、当初思い描いていた「新たな視点・アイデアを得ながら企画を成功させる」という期待を超えた取り組みができたことです。

個人的には、制作を依頼する側、依頼を受ける側の姿勢のバランス感が非常に重要だと考えています。言葉が悪いですが、場合によっては形にすることを優先し、指示をただ実行するだけの作業者になってしまうケースもあると思います。その点、NEWSTREAMは、理想を叶えるためにどうすればいいか、同じ目線でフラットに考えて伴走してくださり、お互いに良いシナジーを生み出すことができたと感じます。

さらに言えば、こちらの理想としているアウトプットイメージに対して、NEWSTREAMはそれを超えたものを提出してくれました。それが叶うのは、コミュニケーションの柔軟性はもとより、音響や映像撮影、進行、編集など、それぞれのパートでプロフェッショナルな人材が揃っているからだと思います。また、個人的な感想としては、NEWSTREAMの皆さんと最初から最後まで、ずっと楽しくお仕事ができたことが何よりもうれしく、素敵な仲間ができたなと思っています。NEWSTREAMの制作サービスはその名の通り、当初想像していた理想を超えた、新しい頂（NEWPEAK）にイベントを導いてくれたと思います。



**叶えたい理想に向かって
一緒に挑戦してくれる
突き進めるサービス**

NEW ⚡ TREAM は
主催者と視聴者の感情に寄り添う

NEW  TREAM

ハイブリッドカンファレンス事例

株式会社J-WAVE様



NEWSTREAM 導入事例

J-WAVE

ライブ視聴者が110%アップ！
視聴者に伝わるコンテンツを
一緒に作るチームメイトで
ありコーチの様な存在

株式会社J-WAVE
デジタル戦略局 ビジネス企画部 部長
石橋 美智子 様



イベント名 J-WAVE MEET UP

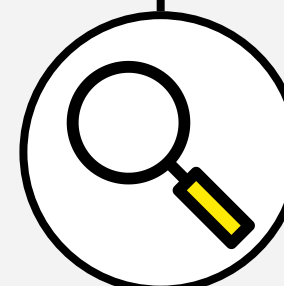
開催形式 ハイブリッドイベント

支援内容 オンラインイベントのコンテンツ撮影計画の策定 / セッション動画撮影時の進行支援 / 動画の制作・編集 / ライブ配信の支援



課題

- 音や声のノウハウはあるが映像を使った自社サービスの紹介や説明が課題であった。



決め手

- 自分達の作り上げたい映像の世界観を感じることができ、ここに任せれば目指すクオリティが実現出来ると考えた。



効果

- オンラインで実施した2021年と2022年を比較してライブ視聴者が110%にアップした。



J-WAVE MEET UP 2023
「習慣」をデザインする
サウンドコミュニケーション

TOKYO NODE HALL
10.13 FRI. 16:00-17:00



J-WAVE MEET UP 2023
**テクノロジーと音楽の
クリエイティブフェス**
**J-WAVE
INNOVATION WORLD
FESTA 2023**

10.13 FRI
at TOKYO NODE HALL (有明ヒルズ スターションタワー)
10.14 SAT - 15 SUN
at 六本木ヒルズアリーナ



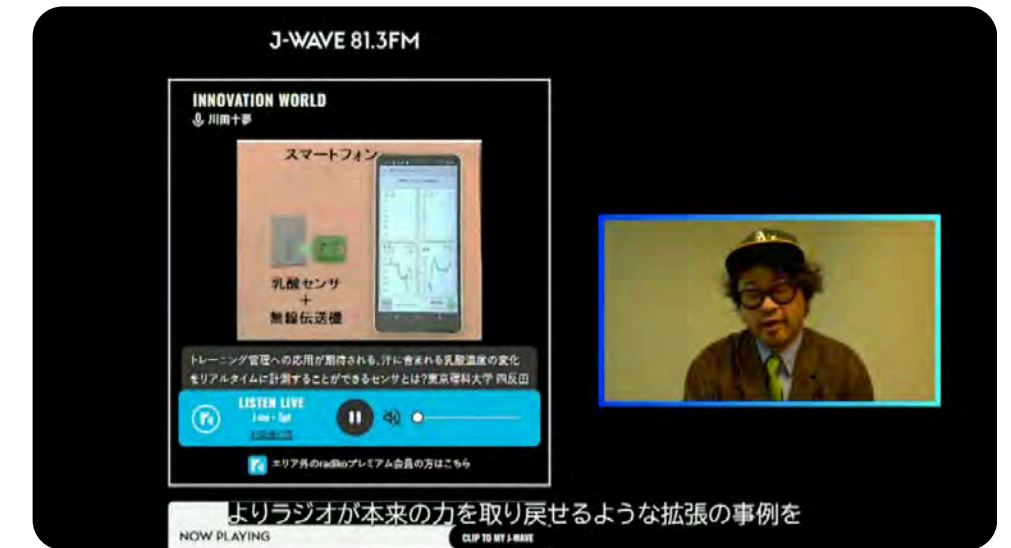
J-WAVE MEET UP 2023
J-WAVE AI STUDIO

SCRIPT AIによる音源で
クリエイティブな
音源生成
NARRATION 音声AI
によるText-to-Speech
技術によるクオリティの
再現
SOUND DESIGN 音の
プロであるJ-WAVEが
作り上げる見事な
サウンドデザイン

Webサイトにて、テクノロジーがつくるクリエイティブを体験が可能

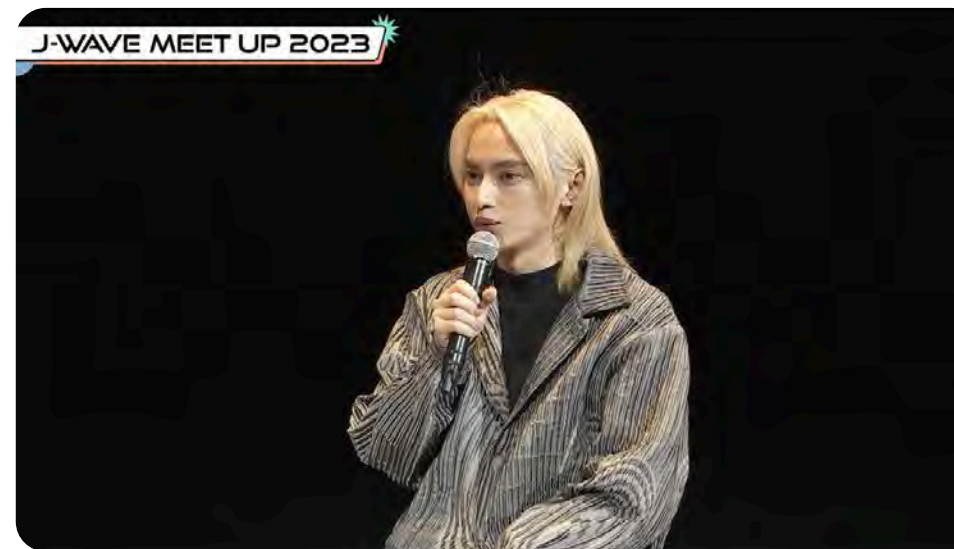


J-WAVE MEET UP 2023



J-WAVE 81.3FM
INNOVATION WORLD
スマートフォンの
乳酸センサー
無線伝送機
トレーニング管理への応用が期待される、汗に含まれる乳酸濃度の変化をリアルタイムに計測することができるセンサーとは? 東京理科大学 西反田

よりラジオが本来の力を取り戻せるような拡張の事例を



J-WAVE MEET UP 2023



コミュニティを生むコミュニケーションとは J-WAVE 81.3FM

クリエイティブディレクター
高崎 卓馬

皆さん こんにちは
クリエイティブディレクターの 高崎卓馬です



【課題】 オンライン配信を行う上で、映像を使
ってのクライアントコミュニケーションが課題
となっていた。

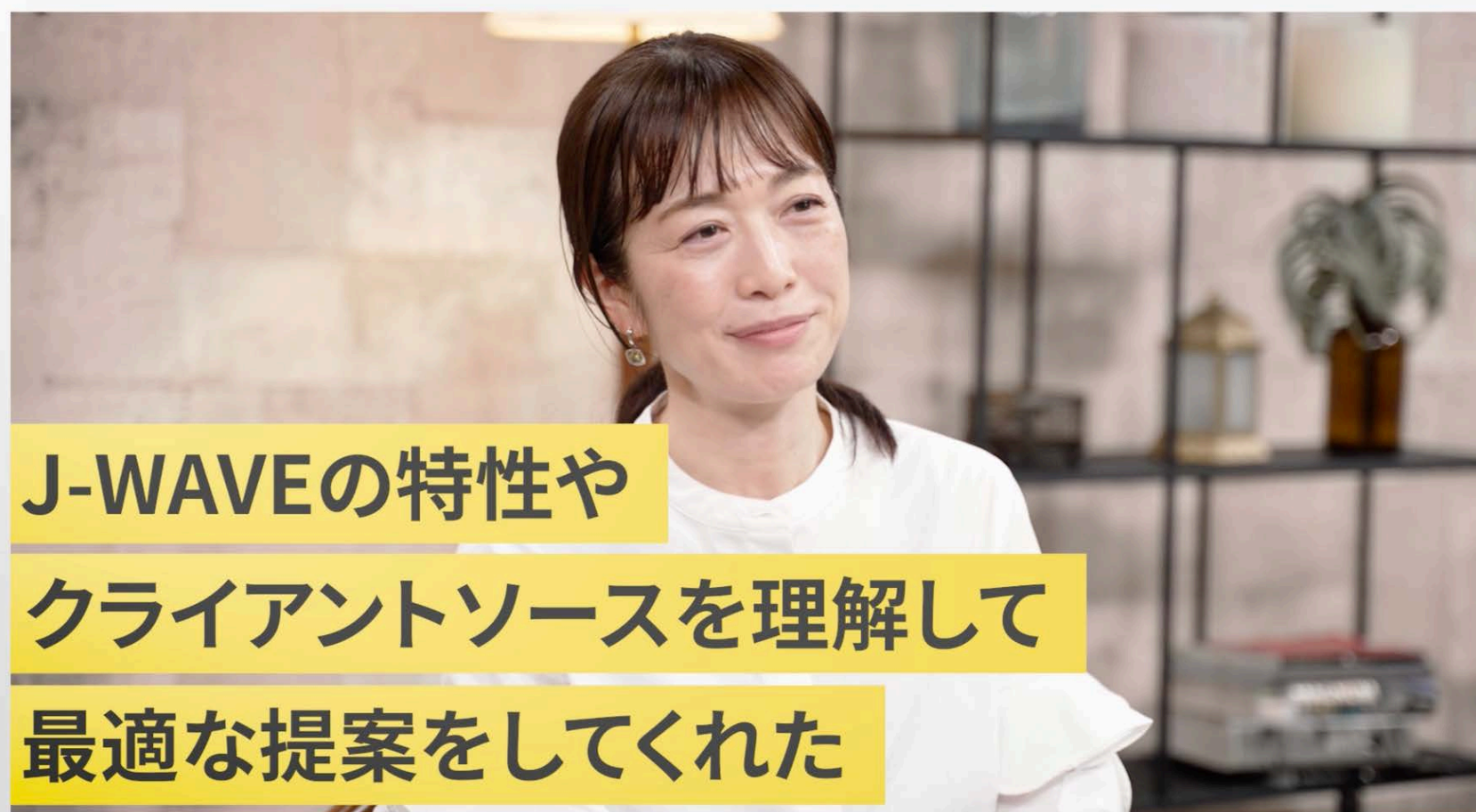
カンファレンス開催にあたり、どんな課題を抱えていましたか？

石橋様：クライアントやビジネスパートナーである広告会社様にJ-WAVEの活動
や、これからの番組企画、セールス企画をご案内するメディアプレゼンテー
ションを行っています。

年に1回オフラインで開催していたのですがコロナの影響でそれができなくなり、
オンラインでの開催を検討しました。

しかしオンライン開催の場合、我々はラジオ局なので音や声のノウハウはあるで
すが映像を使っのクライアントコミュニケーションが課題となっていました。





【決め手】 過去事例を見て自分達の作り上げたい映像の世界観を感じる事が出来た点が決め手となりNEWSTREAMに依頼

どのような経緯でNEWSTREAMをお知りになりましたか？

石橋様：オンライン開催が決まった際に色々な所にお声がけをする中でご紹介頂いた事がきっかけです。

決め手は何だったのでしょうか？

石橋様：色々な企業様とお話したのですが、特にNEWSTREAMの過去事例を見た際、自分達の作り上げたい映像の世界観を感じる事ができ、ここに任せれば目指すクオリティが実現出来ると考えて決めました。





目指すゴールを伴走してくれる
チームメートであり

NEWSTREAMの導入で、具体的にどのようなことに取り組まれたのでしょうか？

石橋様：映像コンテンツの制作と当日の配信をお願いしています。事前の映像コンテンツ制作に関しては色々なアドバイスを頂きながら広告主の方に伝えたい情報を届けられる映像と一緒に作る事が出来ていると思います。

また、このイベントは社内色々な部署から集まった混成チームで運営をしているのでスケジュールが合わず締め切りが守れない事も多いのですがその中でしっかりとスケジュール管理を頂けるのでとても助かっています。

【効果】ライブ視聴者110%にアップを実現。

NEWSTREAMの活用効果について、どう実感されましたか？

石橋様：オンライン開催の2021年と2022年を比較してライブ視聴者が110%にアップしました。これには様々な要因があるかと思いますが、私達にとってもチャレンジであったXRでのコンテンツ作りであったり、演出の仕方を、NEWPEAKSから沢山アドバイスをいただけたおかげだと思っています。コンテンツを作るときに、アイデアはあってもどのように形にしていくのいいかを悩まれているご担当者様にお勧めしたいです。完成に向けて一から一緒に考えてくれるパートナー的な存在です。



コーチの様な存在です

NEW ⚡ TREAM は
伝わるコンテンツを演出する

NEW TREAM

イベントマーケティングカンパニー
NEWPEAKSが提供する
BtoBイベントに特化した
イベントプロデュースサービスです。

NEWSTREAMの特徴①

業界トップ企業を中心に累計納品数200件以上 国内トップクラスのB2Bイベント実績

IT/SaaS、大手企業・有カスタートアップを中心に国内屈指の取引実績。

実績一例

ADEX

DOMO

fastly

logmi

PLAID

sansan

tebiki

LINE WORKS

CARRY ME

EggForward

・HAKUHODO・

NetProtections

PLAN-B

SEPTENI

TerraSky

東洋経済
ONLINE

dentsu

EventHub

J-WAVE 81.3FM

opt

Repro

slack

têteMarche

Mazrica

オンラインカンファレンス「SPEAKS」運営

B2Bイベント主催者によるプロデュース

自社の開催ノウハウから、企画・制作・協賛・集客・運営を主催者目線で支援

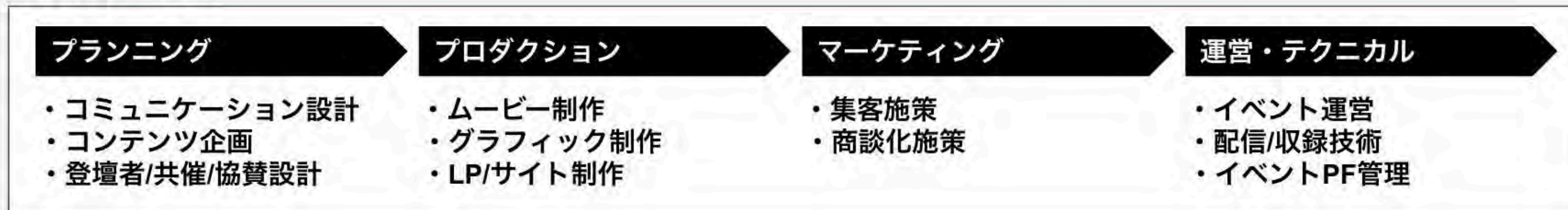


集客～企画～配信すべて1社で支援可能

成果へのワンストップソリューション

中間マージンがない1社完結の為、施策コストとコミュニケーションコストを削減

■ ケイパビリティ



ビジネスゴールへのベストソリューション&予算アロケーションをお約束します。

B2Bイベントに特化した集客支援

参加者集客も成功報酬で実施可能

弊社主催カンファレンスのハウスリストと独自の集客ノウハウで参加者集客もサポート

集客用動画広告例



国内外イベントプラットフォームのリーディングカンパニー
EventHub・ON24 公式パートナー

無料の配信ツールから有料ツールまで幅広く対応できるため、未導入企業様も安心

認定パートナープラットフォーム



その他 対応プラットフォーム

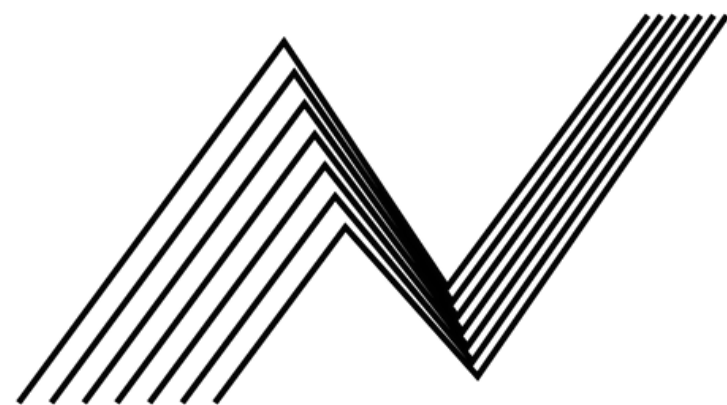


ビジネスコンテンツに特化した 自社スタジオ完備

ハイクオリティをローコストで。

高品質なビジネスコンテンツを実現する専用の配信スタジオ。





NEWPEAKS

会社名 : 株式会社ニューピークス
設立 : 2018年10月
代表者 : 代表取締役 小林慶嗣
所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷1-13-11
事業内容 : コミュニケーションプロデュース事業
ビジネスマッチング事業
メディア事業
スタジオ事業

事業成長を加速させる イベントマーケティングカンパニー

VISION

人の感情に寄り添うことが
事業と経済の成長に繋がる世界

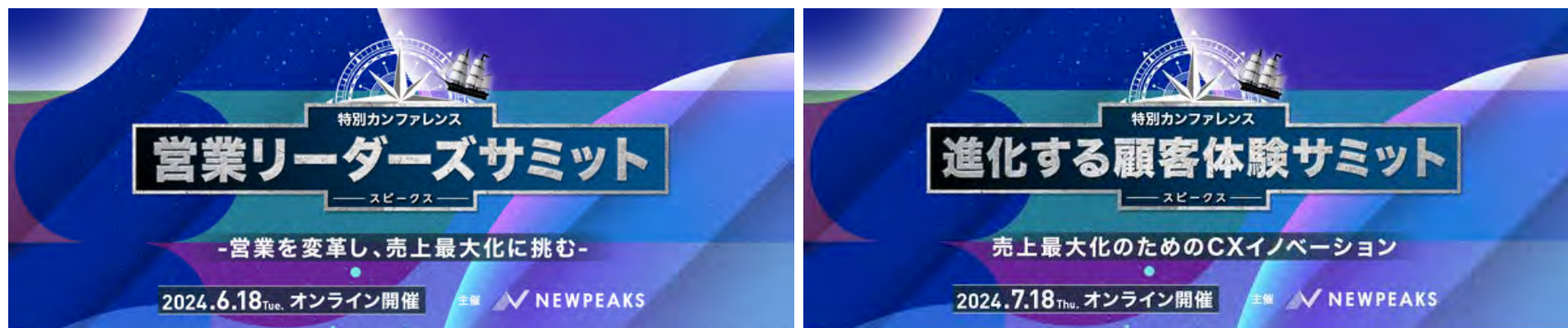
MISSION

愛なきコンテンツマーケティングの変革

会社紹介

SERVICE

B2Bカンファレンス主催



1つのビジネステーマを多角的に深掘りするオンラインカンファレンスを主催。
参加者満足度の高い番組型コンテンツで協賛企業の良質なリード獲得を支援。

B2Bイベントプロデュースサービス



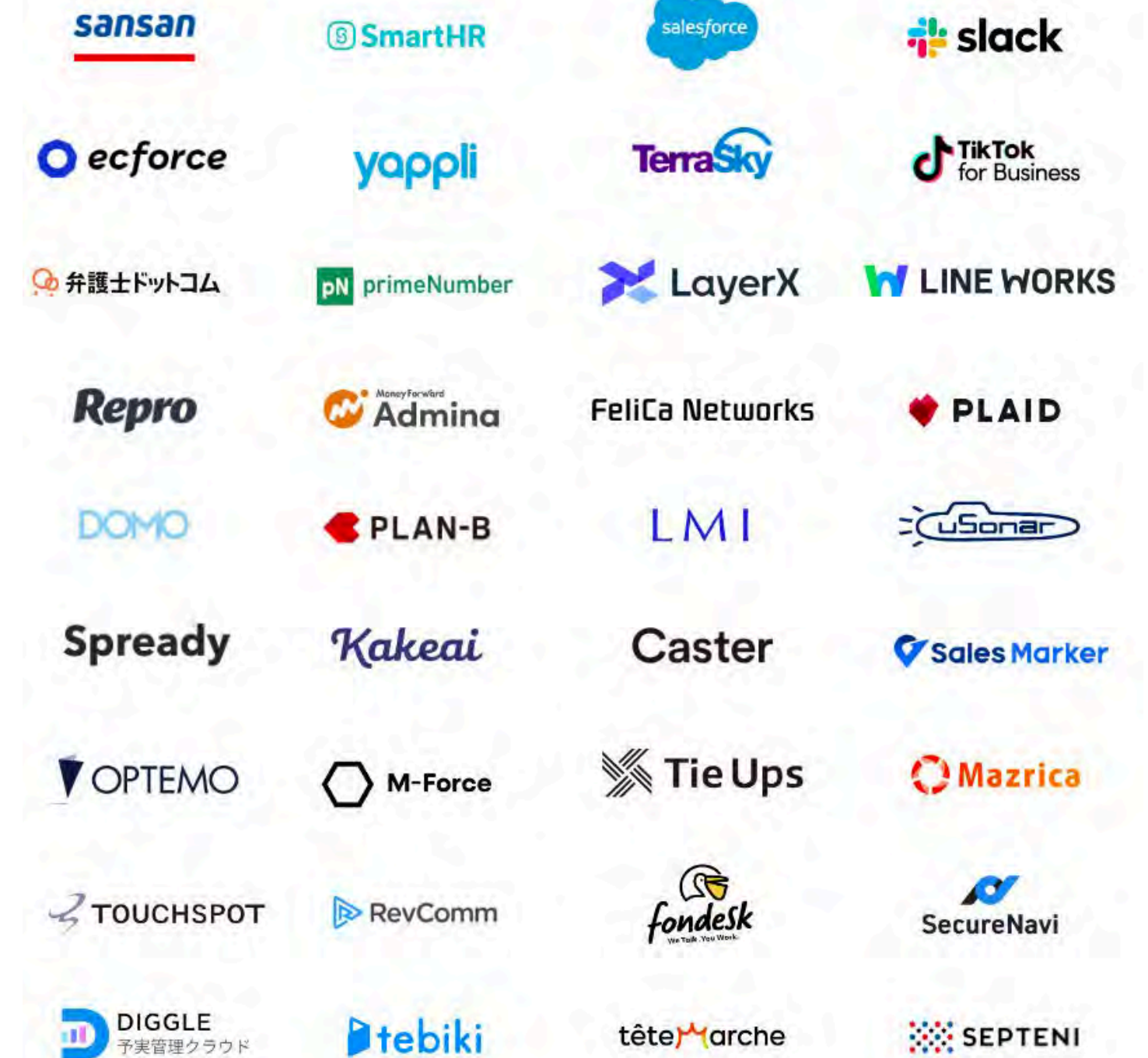
企画/制作/集客とB2Bイベント施策をワンストップでサポート。大型カンファレンスからウェビナーまで支援実績多数！

共催ウェビナーのマッチングサービス



最適な共催先と出会える共催ウェビナーサービス。マッチングサイトとエージェントサービスでB2B企業の共催施策を支援。

CLIENT



カンファレンスをご検討中の方は
是非一度、お気軽にお問い合わせください。

NEW  **TREAM**

by  **NEWPEAKS**

お問い合わせは [こちら](#)